

WHAT IF...

RESUMEN DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN



¿Busca una manera divertida de mejorar su preparación en caso de emergencia y la participación de los pacientes en su centro? Unirse a la *Campaña de Y Si...* de KCER alienta a los pacientes de diálisis a evaluar su nivel de preparación, a tomar medidas para mejorar su capacidad de mantenerse seguros en una emergencia y a comprometerse con su equipo de cuidados para aprender más sobre estar preparado en caso de emergencia en su centro. Participar es sencillo y su centro puede elegir la mejor forma de compartir los recursos de la campaña y de proporcionar educación a los pacientes.

Para ser parte de la *Campaña de Y Si...* de KCER, siga estos sencillos pasos:

Paso 1	<p>¡Es momento de que los pacientes soliciten estar mejor preparados!</p> <ul style="list-style-type: none">• Pida a los pacientes que firmen el Formulario de Petición y que completen la Encuesta de Pre-campaña.• Complete el Formulario de Registro del Centro y envíelo por fax a KCER al 813.354.1514, junto con las encuestas de pre-campaña.
Paso 2	<p>Durante un periodo de 4 semanas involucre a los pacientes en discusiones sobre la preparación en caso de emergencias utilizando los recursos para la campaña que están en el sitio web de KCER en www.kcercoalition.com. Proporcione educación de la mejor manera para sus pacientes y su centro. Los materiales de la campaña se pueden revisar en línea y/o imprimirse para su distribución.</p> <p>Debajo hay algunas mejores prácticas por parte de los centros que han implementado la campaña con éxito:</p> <ul style="list-style-type: none">• De un sorteo para un premio para los pacientes que participen.• Publique un periódico mural con los recursos educativos de la campaña en un área visible para los pacientes.• Muestre los equipos de almacenamiento de suministros de emergencia en su centro (maletines, sacos y cestos de lavandería).• Comparta ideas para recolectar suministros a precios asequibles (como en las tiendas de un dólar o en los bancos de alimentos).
Paso 3	<p>Al final de su campaña de 4 semanas, ¡vuelva a medir y a evaluar!</p> <ul style="list-style-type: none">• Pida a los pacientes que completen la encuesta post-campaña.• Complete el Formulario de Evaluación de Centro y envíelo por fax a KCER al 813.354.1514, junto con las encuestas post-campaña.

Por favor aliente a sus pacientes a visitar el sitio web de KCER en www.kcercoalition.com/WhatIf para acceder y revisar los materiales de la campaña y los recursos adicionales de preparación en caso de emergencia.